«Rammeavtale for Medietjenester – Stay GREEN»

Sak- og anskaffelsesnr: Sak: 26/00796

BILAG 1
Oppdragsgivers behovsbeskrivelse

NORGES IDRETTSHØGSKOLE

Behovsbeskrivelse

1.1. Omfang

Anskaffelsen omfatter tjenester innen følgende hovedområder med opsjon om bistand til aktuelle relevante tjenester:

- Film
- Sosiale medier (SoMe)
- Podkast

Prosjektet er nærmere beskrevet i konkurransedokumentet.

Det kan være betydelige avhengigheter mellom tjenesteområdene. Eksempelvis kan råmateriale fra filmproduksjon inngå i produksjon av innhold til sosiale medier og podkast. Oppdragsgiver ønsker derfor en leverandør som kan se tjenestene i sammenheng og sikre god koordinering mellom de ulike fagområdene.

Leverandøren kan benytte underleverandører og samarbeidspartnere der dette er hensiktsmessig. Leverandøren vil likevel ha det samlede ansvaret for leveransen overfor oppdragsgiver, herunder koordinering, fremdrift og kvalitet på tvers av tjenesteområdene. Ved bruk av underleverandører skal forpliktelseserklæring fylles ut.

1.2. Samarbeidsmodell

Oppdragsgiver ønsker en fleksibel samarbeidsmodell hvor omfang og sammensetning av tjenester kan tilpasses det enkelte oppdrag.

Leverandøren skal kunne sette sammen et egnet team basert på oppdragets karakter og behov. Teamet kan bestå av leverandørens egne ressurser og relevante underleverandører.

Leverandøren skal ha en tydelig prosjektleder/kontaktperson som har ansvar for koordinering og dialog med oppdragsgiver.

Oppdragsgiver kan selv bidra med ressurser og utføre deler av arbeidet. Leverandøren må derfor kunne tilpasse leveransen til den konkrete arbeidsdelingen i det enkelte oppdrag.

1.3. Synergier mellom tjenesteområdene

Oppdragsgiver legger vekt på at leverandøren kan utnytte synergier mellom film, SoMe og podkast.

Produksjoner skal så langt det er hensiktsmessig planlegges slik at samme produksjon og råmateriale kan videreforedles og benyttes i flere kanaler.

Eksempelvis kan opptak til film eller podkast samtidig gi grunnlag for kortformatinnhold til sosiale medier, foredragsutdrag og annet kommunikasjonsmateriale.

Leverandøren skal derfor kunne ivareta både de enkelte fagområdene og helheten mellom dem.

1.4. Prosjeketets profil - eksempler

- Hjemmeside: www.starasyouare.com
- Instagramkonto og filmer: https://www.instagram.com/starasyouare/
- Podcast: https://starasyouare.com/stay-green/

1.5. Fleksibilitet

Oppdragsgiver har behov for tjenester av ulik størrelse og kompleksitet. Det kan være behov for enkeltstående produksjoner, løpende bistand eller større produksjoner som involverer flere tjenesteområder.

Leverandøren må derfor kunne skalere kapasitet og kompetanse etter behov.

Leverandøren kan for denne kontrakten støtte seg på kapasiteten til andre virksomheter for å oppfylle kravene til økonomisk og finansiell kapasitet, jf. FOA § 16-3, og tekniske og faglige kvalifikasjoner, jf. FOA § 16-5.

Dersom en leverandør støtter seg på kapasiteten til andre virksomheter, skal han dokumentere at han råder over de nødvendige ressursene, jf. FOA § 16-10, for eksempel i form av en forpliktelseserklæring.

Det skal i tillegg leveres egne ESPD-skjemaer for aktuelle underleverandører.

1.6. Rettighet og råmateriale

Alle rettigheter, herunder eiendomsretten og/eller de immaterielle rettighetene til Resultatene, tilhører Kunden. Dette innebærer at Kunden kan råde fritt, faktisk og rettslig over Resultatene, med mindre dette ikke er i strid med ufravikelig lov, jf. Åndsverkloven § 5. Nærmere spesifisert i Bilag 3

1.7. Forventet verdi og kontraktsperiode

Estimert samlet kontraktsverdi er om lag NOK 4 millioner ekskl. merverdiavgift, inkludert opsjoner.

Endelig uttak av tjenester vil avhenge av oppdragsgivers behov og innebærer ingen garanti for et bestemt volum.

Kontraktsperioden og eventuelle opsjoner fremgår av konkurransegrunnlaget.

1.8. Leverandørens ansvar

Leverandøren skal ha ansvar for å planlegge, koordinere og gjennomføre avtalte leveranser i henhold til oppdragsgivers bestilling.

Leverandøren skal være oppdatert nok til å kunne anbefale og/eller hjelpe til med å åpne for nye muligheter som kan spre budskapet over flere mediekanaler.

Når underleverandører benyttes, skal leverandøren ha ansvar for koordinering mellom disse og for at samlet leveranse oppfyller avtalte krav.

Oppdragsgiver skal ha ett tydelig kontaktpunkt for den samlede leveransen.

1.9. Evaluerings- og tildelingskriterier

Evaluerings-kriterium	Vekt	Underkriterier / hva evalueres
Kvalitet	**55 %**	Det er viktig for NIH og prosjektet at kvalitet og stil videreføres.
		Forståelse av behov og oppgave – mål, målgrupper, kanalbruk og hvordan behovet omsettes til gode løsninger.
		Arbeidsprøver: Løsningsforslag på eksempeloppdrag. Det blir evaluert på – idé, konsept, historiefortelling, målgruppeforståelse, kanaltilpasning og kreativt uttrykk som kan videreføre dagens uttrykk. Sammenheng mellom film, SoMe og podkast.
		Metode, organisering og gjennomføring – planlegging, produksjonsprosess, fremdrift, kvalitetssikring og håndtering av ulike typer oppdrag.
		Kompetanse og samhandling/koordinering – relevant faglig kompetanse, prosjektledelse og koordinering av egne ressurser og eventuelle underleverandører. Referanser spesifisert i Bilag 2, vedlegg 1
Miljø	**10 %**	Norges idrettshøgskole er en miljøbevisst virksomhet, med et sterkt og strategisk fokus på bærekraft – både i våre studier og i vår daglige drift av eiendommen. Leverandøren skal i sin løsningsbeskrivelse gjøre rede for hvilke tiltak og handlinger de vil gå for i sin eventuelle leveranse av tjenestene Norges idrettshøgskole har etterspurt, for å redusere sin miljøbelastning i kontraktsperioden. Denne delen av besvarelsen vil utgjøre 10 prosentpoeng av tildelingskriteriet. • Miljøledelse: – Ledelsens bevissthet ifm miljøplan/-strategi. • Konkrete miljøtitak – blant annet reiser/transport, produksjonsplanlegging, gjenbruk av materiale og utstyr og andre relevante tiltak for medieproduksjon.
Pris	**35 %**	
		Prismatrise – evaluert pris basert på oppgitte enhetspriser og fiktive mengder. Oppdragsgiver er ikke pliktig å ta ut tentivt omfang. Det er kun for fastsetting av timespriser.
Totalt	**100 %**	

1.10. Besvarelse

Leverandøren besvarer krav og kriterier i vedlagt excellskjema:" Bilag 2, Vedlegg1 - Leverandørens besvarelse".